

Comunicado de imprensa n.º 12-23

Águeda, 21 de junho de 2023

## Doar é um gesto de carinho

# Indelague realiza 4ª colheita com participação dos colaboradores.

O Dia Mundial do Dador de Sangue celebrou-se no dia 14 de junho.

A empresa Indelague, especializada em iluminação, promoveu nesta terça-feira (20) a sua quarta colheita de sangue, em parceria com o Instituto Português do Sangue e da Transplantação. A iniciativa contou com a adesão de 42 pessoas, que se voluntariaram para doar sangue e contribuir para salvar vidas.

Segundo o CEO da Indelague, Miguel Silva, a campanha de doação de sangue faz parte da política de responsabilidade social da empresa, que visa contribuir para o bem-estar da comunidade. “É uma forma de mostrarmos que nos preocupamos com as pessoas que precisam de sangue, especialmente neste momento em que os stocks estão baixos”, afirmou.

A equipa médica que acompanhou a colheita, do Instituto Português do Sangue e da Transplantação, elogiou a iniciativa da empresa e destacou a importância da doação regular de sangue. “O sangue é um bem essencial para a saúde e não pode ser fabricado artificialmente. Por isso, dependemos da generosidade dos doadores para garantir que não falte sangue nos hospitais e clínicas”, explicou.

Um dos colaboradores que participou da colheita foi José Pedro Lopes, que trabalha na área de produção na unidade há vinte e oito anos. Ele contou que doa sangue desde os 20 anos e que se sente feliz em poder ajudar quem precisa. “Eu sei que o meu gesto pode fazer a diferença na vida de alguém. Além disso, doar sangue não dói nada e é muito rápido”, disse.

A campanha de doação de sangue da Indelague acontece duas vezes por ano, desde 2021, e tem como objetivo sensibilizar os colaboradores e a população em geral para a importância deste ato solidário. A empresa disponibilizou um espaço adequado para a colheita e ofereceu um lanche aos doadores. A próxima colheita está prevista para novembro deste ano.

Com a campanha de doação de sangue, a Indelague demonstra o seu compromisso com a saúde e a solidariedade, valores que fazem parte da sua missão empresarial. A empresa espera que a sua iniciativa inspire outras organizações e pessoas a seguirem o seu exemplo e a doarem sangue regularmente. Afinal, como diz o slogan da campanha, “Doar é um gesto de carinho”.

Pessoa de contacto:

**Elsa Gala**

Marketing Manager

[Elsa.Gala@indelague.pt](mailto:Elsa.Gala@indelague.pt)

T. +351 911 903 871

(Chamada para rede móvel nacional)